

Аннотация рабочей программы

Дисциплина входит в Блок 1 "Дисциплины (модули)" и относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплина реализуется на факультете экономики, менеджмента и права Частного образовательного учреждения высшего образования «Ессентукский институт управления, бизнеса и права», на кафедре «Общегуманитарных и естественно - научных дисциплин».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы электронной коммерции; основные принципы и методы работы электронных торговых площадок; порядок проведения государственных и муниципальных закупок в электронном виде;

уметь: применять технологии электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг; применять технологии электронной коммерции в процессах межфирменного взаимодействия; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности;

владеть: навыками информационного обеспечения коммерческой, логистической и рекламной деятельности организации; приемами поиска, анализа и продвижения коммерческой информации в сети Интернет; навыками разработки технологической документации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием следующих разделов: Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса. Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет. Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer. Особенности мобильной и телевизионной коммерции. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России. Организация и регулирование электронной коммерции в экономически развитых странах.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточный контроль в форме сдачи зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 14 часов, практические 10 часов, лабораторные 4 часа, 54 часа самостоятельной работы студента.